



Wow, Junglandwirte am Bauernmarkt in St.Gallen

Am Bauernmarkt in St.Gallen hat die St.Galler Junglandwirtekommission (JULA) den Konsumenten als Dank dafür, dass sie in der Schweiz einkaufen, einen Apfel geschenkt. Mit dem Apfel wurde ein Flyer abgegeben, auf dem begründet wird, warum die Berücksichtigung der Schweizer Betriebe wichtig ist. Im Rahmen der Kampagne «Du bisch wow, well Sorg hebsch zur Schwiiz» werden schweizweit solche Aktivitäten durchgeführt. Träger der Kampagne sind unter anderem der Schweizer Bauernverband.

Lukas Kessler, SGBV