



Foto: Laubli

Mit dem Hofladen-Wettbewerb zeichnen wir Engagement und Ideenreichtum der Bauernfamilien aus, die einen Hofladen führen.

Wer hat den schönsten Hofladen?

Wettbewerb

Der LANDfreund startet gemeinsam mit dem Schweizer Obstverband den ersten nationalen Hofladen-Wettbewerb. Machen Sie mit und melden Sie sich an.

Ob der Hofladen gross oder klein ist, spielt keine Rolle. Er muss ansprechend sein, gepflegt, mit einem kundenfreundlichen Ambiente. Ein wichtiges Kriterium ist Ihr Sortiment: Davon sollten mindestens 60% eigene und selbstverarbeitete Produkte sein. Selbstverständlich interessiert uns auch, ob Ihr Hofladen nachhaltig ist oder ob Sie sich in der

Öffentlichkeitsarbeit engagieren. Die Schirmherrschaft über den Hofladen-Wettbewerb hat das Fachzentrum Direktvermarktung des Schweizer Obstverbands. Es stellt mit Ernst Lüthi das Jurypräsidium. Unsere Jurymitglieder finden Sie auf Seite 3.

Machen Sie mit: Auf die Gewinner warten tolle Preise. Für Ihre Anmeldung steht auf den folgenden Seiten ein Anmeldebogen zur Verfügung. Schicken Sie uns auch Ihr Werbematerial (sofern vorhanden) und viele Fotos: den Hofladen von aussen und innen, von Ihnen und Ihrer Familie.

Sie können das Anmeldeformular heraustrennen und uns per Post zuschicken, oder Sie klicken sich online durch unseren Fragebogen www.landfreund.ch. Jede Anmeldung wird vertraulich ausgewertet.

Redaktion LANDfreund
Bernstrasse 101
3052 Zollikofen
redaktion@landfreund.ch
www.landfreund.ch

Tolle, attraktive Preise zu gewinnen

1. Preis

Eine Profi-Vakuum-Verpackungsmaschine «Modell T1C» in Grün im Wert von 2490 CHF offeriert die Erme AG in Rudolfstetten.



ERME SWISS VACUUM SOLUTIONS

2. Preis

Die Müller+Krempel AG beteiligt sich mit einem Verpackungsmaterial-Gutschein für Ihre Produkte im Wert von 1000 CHF.



müller+krempel

3. Preis

Die LANDI spendiert eine LANDI Geschenkkarte im Wert von 500 CHF. Diese kann man immer gut gebrauchen.



Landi

Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern verlost der LANDfreund fünf Abos für das Direktvermarktungsmagazin «Hofdirekt».

1. Seit wann betreiben Sie Ihren Hofladen?

2. Ladengrösse (m²)

3. Lage des Hofladens

- Dorf- oder Stadtlage
- Durchgangsstrasse
- Wanderweg
- Sonstige Lage _____

4. Ambiente und Warenpräsentation

| Was zeichnet Ihren Hofladen aus? | trifft voll zu | trifft zu | teils/teils | trifft weniger zu | trifft gar nicht zu |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ambiente und Atmosphäre (Ausstattung, Dekoration usw.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Breite des Angebots | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Qualität der Produkte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Präsentation saisonaler Highlights | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Regionalität der Produkte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Beratung und Bedienung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Anbindung an den Hof, Zugang zu den Tieren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit und Parkplätze | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Welche Zusatzangebote machen Sie Ihren Kunden? (mehrere Antworten möglich)

- Betriebsführungen
- Degustationen
- Gastronomie
- Freizeit (für Kinder Streichelzoo etc.)
- Sonstiges _____

5. Sortiment

Welchen betrieblichen Schwerpunkt hat Ihre Direktvermarktung?

(mehrere Antworten möglich)

- Fleisch
- Milch und Milchprodukte
- Brot und Backwaren
- Obst und Gemüse
- Sonstiges _____

Wie viele Artikel haben Sie im Sortiment? _____

Mindestens 60% des Gesamtsortiments müssen eigene und selbstverarbeitete Produkte sein.

Welche Produkte kaufen Sie zu? (mehrere Antworten möglich)

- Fleisch
- Milch und Milchprodukte
- Brot und Backwaren
- Obst und Gemüse
- Getränke
- Non-Food-Artikel
- Sonstiges _____

Welche Non-Food-Artikel kaufen Sie zu?

Woher stammen die zugekauften Produkte?

- Überwiegend aus der Region
- Überwiegend nicht aus der Region

Von wem beziehen Sie die Produkte?

- Überwiegend von anderen Bauernfamilien
- Überwiegend von Nicht-Landwirten (Metzgerei, Bäckerei, Grosshandel)

6. Service und Kunden

Setzen Sie auf Selbstbedienung?

- Ja
- Nein, wir stehen im Laden und bedienen.

Welche Öffnungszeiten hat Ihr Laden?

- Ganzjährig
- Saisonal, von _____ bis _____

Wie sehen die wöchentlichen Öffnungszeiten aus?

- Täglich
- Nur an einzelnen Wochentagen _____

Tägliche Öffnungszeiten von _____ bis _____ Uhr

Kundenfrequenz?

- Wie viele Kunden haben Sie an verkaufsstarken Tagen?

- Wie viele Kunden haben Sie an verkaufsschwachen Tagen?

- Wie hoch schätzen Sie Ihren Stammkundenanteil (in %)?

Welches Kassensystem setzen Sie ein? (mehrere Antworten möglich)

- Barzahlung
- Bar- und Kartenzahlung
- Zusätzlich auf Rechnung
- Sonstiges _____

7. Marketingmassnahmen

Welche Werbemassnahmen ergreifen Sie? (mehrere Antworten möglich)

- Keine, nur Mundpropaganda
- Hofschild
- Hofprospekt, Flyer, Handzettel
- Hoffest
- Eigene Homepage
- Social Media wie Facebook, Instagram, YouTube
- Newsletter – wie oft? _____
- Inserate in Lokalpresse, Buswerbung – wie oft? _____
- Sonstiges _____



Mitmachen! Einsendeschluss 31. Dezember 2018

8. Nutzen Sie, ausserhalb des Hofladens, noch andere direkte Absatzkanäle, um Ihre Produkte zu vermarkten?

- Automat (Milch, Brot etc.)
- Lieferdienst
- Postversand
- Wochenmärkte
- Messen
- Selbstpflück-Felder
- Catering
- Internet-Shop
- Sonstiges _____

9. Wie engagieren Sie sich in der Öffentlichkeitsarbeit?

- Aufklärung von Konsumenten
- Hofführungen
- Lokale und regionale Anlässe
- Veranstaltungen des kantonalen Bauernverbands
- Schule auf dem Bauernhof
- Hof- oder Lockpfosten
- Offene Stalltür
- 1.-August-Brunch
- Sonstiges _____

10. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit?

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

In welchen Bereichen sind Sie nachhaltig?

- Verpackungsmaterial _____
- Energieeffizienz _____
- Sonstiges _____

11. Betrieb

Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie in Ihrem Hofladen?

- Familien-Arbeitskräfte insgesamt _____
- Fremd-Arbeitskräfte insgesamt _____

Wie ist Ihre Betriebsausrichtung?

- Konventionell
- Biologisch
- Sonstiges _____

Wie hat sich der Umsatz in den vergangenen Jahren entwickelt?

Beschreiben Sie kurz Ihren Landwirtschaftsbetrieb.

12. Was sollte die Jury auf jeden Fall über Ihren Hofladen wissen?

- Mein/Unser Hofladen entspricht allen gesetzlichen Vorgaben (Lebensmittelhygieneverordnung, Deklaration, Raumplanung etc.). Auf den kantonalen Internetseiten finden Sie Merkblätter oder einen Leitfaden zu den gesetzlichen Bestimmungen für die Direktvermarktung.

Weitere Anmerkungen

Name _____

Vorname _____

E-Mail _____

Tel. _____

Website Hofladen (sofern vorhanden) _____

Einsenden an

Redaktion LANDfreund
Bernstrasse 101
3052 Zollikofen
redaktion@landfreund.ch
www.landfreund.ch

**Einsende-
schluss:
31. Dezember
2018**

Vertrauens-Garantie

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen vertraulich und absolut diskret.

Schicken Sie uns Bildmaterial

- Werbematerial, Flyer, Logos (sofern vorhanden)
- Fotos vom Hofladen, aussen und innen,
- vom Produktions- oder Lagerräumlichkeiten
- sowie von Ihnen und Ihrer Familie.

Kontakt:

Daniela Clemenz, Telefon 031 915 00 14